

## MONTAGNE &amp; STATIONS

« **Nous sommes un outil économique de notre territoire** »

Dix ans après en être sorties, les stations d'Oz et de Vaujany ont réintégré le périmètre de la SATA depuis juin. Le point avec **Fabrice Boutet**, le directeur général de SATA Group.

**Quel est votre premier sentiment après la réintégration de Vaujany et d'Oz-en-Oisans ?**

**Fabrice Boutet** : Nous avons répondu à l'appel d'offres avec une vraie volonté de réunifier ce territoire de l'Alpe d'Huez. C'est aussi historique : toutes les planètes se sont alignées, à commencer par tous nos élus qui ont eu la volonté de retrouver un territoire rassemblé. Cela nous permet aussi d'avoir une vision globale sur les investissements, les améliorations, et les synergies potentielles de nos équipes, un plan des ressources humaines qui permettra des transferts pour les salariés qui souhaitent passer d'un secteur à l'autre, tout en respectant les différences de chacune des stations qui composent le domaine de l'Alpe d'Huez.

**Quels en sont les contours juridiques ?**

**F. B.** : Un contrat de délégation de service public nous lie avec chacune des deux collectivités pour trente ans sur chaque domaine. Nous avons également un contrat de marché avec la mairie d'Allemont pour exploiter l'Eau d'Olle Express, cet ascenseur valléen permettant l'accès direct au domaine d'Oz, et donc à celui de l'Alpe d'Huez.

Chaque DSP comporte un programme d'investissements dépassant les cinquante millions d'euros. Côté Oz, le renouvellement de la télécabine de Poutran sera suivi par celui de la télécabine de l'Alpette.

Sur Vaujany, la priorité sera donnée à la modernisation des deux tronçons du téléphérique et au remplacement des télésièges de Montfrais et du Vallonnet.

Le tout sera accompagné d'aménagements sur les fronts de neige et les espaces d'apprentissage, et de travaux sur les pistes VTT et les sentiers.

**Comment évoluent les ressources humaines ?**

**F. B.** : Nous réintégrons 100 % des équipes. Cela concerne notamment des salariés qui ont quitté l'organisation SATA il y a dix ans, et qui cette année enfilent une nouvelle veste SATA, car l'entreprise a évolué, la philosophie n'est plus la même.

La raison d'être de la SATA est le développement des territoires de montagne, avec la stratégie d'être un domaine unique au monde mais aussi avec nos activités : les sports de glisse, le cyclotourisme ou les activités piétonnes. Au travers de nos trois domaines, nous souhaitons créer une vie impliquée qui permette à l'Oisans de conserver ses services publics, ses médecins, ses pharmaciens et tous les socioprofessionnels et les entreprises qui vivent en Oisans. Nous sommes un outil économique de notre territoire.

**Comment s'organise l'intégration des services ?**

**F. B.** : Nous intégrons les organisations d'Oz et de Vaujany dans les grandes structures qui ont déjà été créées pour la SATA. Notre modernisation est en effet passée par une industrialisation de l'entreprise. Nous avons des organisations par site – Huez-Villard, Auris, et Oz-Vaujany – qui sont coiffées par l'organisation globale du domaine. Pour le damage par exemple, nous avons toujours un responsable de site, mais il relève de la direction du damage à l'échelle du domaine. Ce fonctionnement est identique pour les services des pistes, les remontées mécaniques... Nous conservons les cultures en les intégrant dans l'organisation globale de l'Alpe d'Huez. •

**Les Pyrénées en fête cet automne**

L'association **Agora Pyrénées**, anciennement **Une marque pour les Pyrénées**, qui œuvre pour la promotion du territoire pyrénéen, organise « la fête des Pyrénées » le 14 octobre, à Argelès-Gazost.

L'objectif de cette première est de rassembler largement les Pyrénéens autour d'animations en lien avec la culture et la nature pyrénéennes, et de mettre en avant les savoir-faire dans le domaine de l'artisanat, des produits du terroir, des activités de nature... Le parc thermal d'Argelès-Gazost sera transformé en un grand village-marché pyrénéen, « à l'image du pueblo espagnol de Barcelone ». Artisans, producteurs ou associations de toutes les Pyrénées sont invités à participer gratuitement à l'évènement en s'inscrivant via ce [lien](#).

Cette fête aux accents latins sera l'occasion de remettre les **Trophées Pyrénéo**, dont l'appel à candidatures court jusqu'au 31 juillet. Ces prix, récompensant les entreprises et organisations, qui valorisent l'image des Pyrénées, grâce à leurs marques, leurs produits, leurs services ou leurs actions, sont répartis en quatre thématiques : l'originalité, la préservation de l'environnement, la valorisation du massif et la coopération transfrontalière. Plus d'information sur le [site dédié](#).

**Nouvelle billetterie pour Nordic France**

Nordic France va mettre à disposition des associations adhérentes et des domaines nordiques, un nouveau système de billetterie pour la vente des pass nationaux (adultes et jeunes). C'est la société Intence qui travaille déjà avec les stations de la Drôme, Savoie Nordic et Nordic Alpes du Sud, qui a été choisie pour déployer cette solution centralisée. •