

Isère

Saison d'hiver : des loisirs de plus en plus insolites et inclusifs

En présentant leur saison d'hiver jeudi 12 octobre, les stations, réunies par Isère attractivité, ont mis en avant leurs activités, parfois insolites, qui répondent à une nouvelle demande : celle de pratiquer la montagne autrement, pas forcément avec du ski.

Une balade qui se termine avec un concert de piano en Chartreuse, une plancha au bord des pistes aux 7-Laux, la construction d'un igloo pour y passer la nuit dans le Vercors... Des animations qui ne manquent pas d'originalité. Et qui sont à l'image de cette saison d'hiver. « Depuis le Covid, on a clairement constaté un changement des mentalités et des envies », explique Christopher Hardy, directeur de l'office de tourisme de Chamrousse.

« Quand les remontées mécaniques étaient fermées à cause de la crise sanitaire, les gens ont été obligés de pratiquer la montagne autrement et ils ont découvert de nombreuses activités », complète Isabelle Jouvin, chargée de promotion à l'office de tourisme de Villard-de-Lans.

On a donc finalement très peu parlé de ski lors de la présentation de la saison touristique ce jeudi 12 octobre par Isère attractivité. Les gens ne skient pas plus de 3 à 5 heures par jour, selon les différents professionnels interrogés, quand ils étaient sur les pistes la journée entière auparavant.

« Il y a un vrai besoin de se connecter avec la nature, de vivre une expérience, d'avoir un

souvenir mémorable », a constaté Christopher Hardy, l'été passé. La fréquentation des randonnées à Chamrousse a d'ailleurs augmenté de 30 % sans parler de la nouvelle tyrolienne qui a tourné sans cesse, entre 60 et 65 passages par jour.

« On est aussi dans l'ère des réseaux sociaux et beaucoup apprécient aussi ces activités et paysages pour les montrer », s'amuse Laura Heurteloup, de l'office de tourisme de l'Alpe d'Huez. Et pour cela, le nouveau parcours sommital du site de la Croix, baptisé "Panoramic park", de Chamrousse, avec sa vue sur tous les sommets environnants, connaît un certain succès.

« Faire aimer la montagne pour ce qu'elle est »

Chaque station y va donc de son originalité pour « répondre à la demande », comme l'explique la Communauté de communes du massif du Vercors, qui propose par exemple une nouvelle zone « expérience » à Villard-de-Lans avec un parcours d'orientation, des bouées sur la neige et une tyrolienne.

Pas loin, à Saint-Nizier-du-Moucherotte, on peut désormais s'amuser avec le disc golf : un jeu qui consiste à lancer son disque dans neuf trous ou corbeilles. Des activités complétées par les traditionnels spas, piscines, bonnes tables...

Avec des actions nouvelles et particulières envers certains publics. « On s'est rendu compte que 47 % des skieurs étaient



La station de l'Alpe d'Huez veut favoriser la pratique féminine du ski avec un programme dédié. Archives photos Le DL/Benoît Lagneux

des femmes et qu'elles n'étaient en réalité pas souvent sur les pistes. Elles ne prennent pas toujours le temps de skier du fait de la famille, des enfants à s'occuper, de l'intendance à gérer... », précise Laura Heurteloup. L'ESF a alors imaginé des sorties, appelées "ladies camp" rien que pour elles. « Pas de sport à outrance mais du bien-être avec du ski, des raquettes, du yoga, de l'alpinothérapie. »

À Vaujany, une dizaine de moniteurs a été formée pour accompagner des personnes en situation de handicap qui souhaiteraient s'initier aux sports d'hiver. Un public que l'on voit très peu sur les pistes. « L'idée est de favoriser leur autonomie », précise Armelle Wendling, directrice adjointe de la station. Car l'inclusivité de tous les publics est aujourd'hui au cœur des préoccupations.

Faire de la montagne un espace pour tous... tout en sensibilisant aussi au respect de l'environnement. « On veut désormais faire aimer la montagne pour ce qu'elle est », précise Céline Mateo, directrice de l'office de tourisme Belledonne-Chartreuse. Car si ces activités sont issues d'une demande des clients, les stations sont également bien conscientes que la neige se raréfiant, il faut préparer leur avenir en offrant une alternative au ski.

● Clément Berthet

AVANT TRAVAUX

LIQUIDATION

DU 11 OCTOBRE AU 10 DÉCEMBRE 2023
selon autorisation n° 01-2023 du 10/08/2023

JUSQU'À* **-50%**

* Sur une sélection d'articles signalés en magasins

yvrai ameublement

PONT-DE-BEAUVOISIN 38

LE GÉANT DU MEUBLE

Diverto n° 41 et Version Fémina n° 1124

accueillent les encarts publicitaires suivants :

Dans Diverto

• Tir Technologie
4 pages (dépliant)
HAUTE-SAVOIE
46 200 ex
SOUS BLISTER

Dans Version Fémina

• Agence Aix les Bains Riviera des Alpes
4 pages - 73 A (SAVOIE)
19 000 ex - JETE sous couverture

• Centre de l'Image de Montagne
4 pages - HAUTES-ALPES
11 300 ex
BROCHE CENTRAL
ou prépliqué



353260300

370314900