



# Isère. Saison d'hiver : des loisirs de plus en plus insolites et inclusifs

**Clément Berthet Cb**

Une balade qui se termine avec un concert de piano en Chartreuse, une plancha au bord des pistes aux 7-Laux, la construction d'un igloo pour y passer la nuit dans le Vercors... des animations qui ne manquent pas d'originalité. Et qui sont à l'image de cette saison d'hiver. « Depuis la Covid, on a clairement constaté un changement des mentalités et des envies », explique Christopher Hardy, directeur de l'office de tourisme de Chamrousse. « Quand les remontées mécaniques étaient fermées à cause de la crise sanitaire, les gens ont été obligés de pratiquer la montagne autrement et ils ont découvert de nombreuses activités », complète Isabelle Jouvin, chargée de promotion à l'office de tourisme de Villard-de-Lans.

On a donc finalement très peu parlé de ski lors de la présentation de la saison touristique ce jeudi par Isère attractivité. Les gens ne skient pas plus de 3 à 5 heures par jour, selon les différents professionnels interrogés, quand ils étaient sur les pistes la journée entière auparavant. « Il y a un vrai besoin de se connecter avec la nature, de vivre une expérience, d'avoir un souvenir mémorable », a constaté Christopher Hardy, l'été passé. La fréquentation des randonnées à Chamrousse a d'ailleurs augmenté de 30 % sans parler de la nouvelle tyrolienne qui a tourné sans cesse, entre 60 et 65 passages par jour. Une activité qui mélange paysages et sensations fortes, exactement ce que recherche le public aujourd'hui. « On est aussi dans l'ère des réseaux sociaux et beaucoup apprécient aussi ces activités et paysages pour les montrer », s'amuse Laura Heurteloup de l'office de tourisme de l'Alpe d'Huez.

Et pour cela, le nouveau parcours sommital du site de la Croix, baptisé "Panoramic park", de Chamrousse, avec sa vue sur tous les sommets environnants, connaît un certain succès.

« On veut désormais faire aimer la montagne pour ce qu'elle est »

Chaque station y va donc de son originalité pour « répondre à la demande », comme l'explique la Communauté de communes du massif du Vercors qui propose par exemple une nouvelle zone « expérience » à Villard-de-Lans avec un parcours d'orientation, des bouées sur la neige et une tyrolienne. Pas loin d'ici, à Saint-Nizier-du-Moucherotte, on peut désormais s'amuser avec le disc golf. Un jeu qui consiste à lancer son disque dans neuf trous ou corbeilles. Des activités complétées par les traditionnels spas, piscines, bonnes tables...

Un meilleur accueil des personnes en situation de handicap

Avec des actions nouvelles et particulières envers certains publics. « On s'est rendu compte que 47 % des skieurs étaient des femmes et qu'elles n'étaient en réalité pas souvent sur les pistes. Elles ne prennent pas toujours le temps de skier du fait de la famille, des enfants à s'occuper, de l'intendance à gérer... », précise Laura Heurteloup. L'ESF a alors imaginé des sorties, appelées "ladies camp" rien que pour elles. « Pas de sport à outrance mais du bien-être avec du ski, des raquettes, du yoga, de l'alpinothérapie... », détaille Laura.

À Vaujany, une dizaine de moniteurs a été formée pour accompagner des personnes en situation de handicap qui souhaiteraient s'initier aux sports d'hiver. Un public que l'on voit très peu sur les pistes.

« L'idée est de favoriser leur autonomie », précise Armelle Wendling, directrice adjointe de la station. Car l'inclusivité de tous les publics est aujourd'hui au cœur des préoccupations.

Faire de la montagne un espace pour tous... tout en sensibilisant aussi au respect de l'environnement.

« On veut désormais faire aimer la montagne pour ce qu'elle est », précise Céline Mateo, directrice de



l'office de tourisme Belledonne-Chartreuse. Car si ces activités sont issues d'une demande des clients, les stations sont également bien conscientes que la neige se raréfiant, il faut préparer leur avenir en offrant une alternative au ski.

Les dates à noter

Les Rencontres Ciné Montagne

Le rendez-vous des films de montagne au cœur des Alpes. Il rassemble chaque année plus de 20 000 spectateurs.

Du 7 au 11 novembre au Palais des sports de Grenoble.

Festival international du film de montagne

Une 40e édition pour réfléchir au milieu de la montagne et à ceux qui y vivent.

Du 29 novembre au 3 décembre à Autrans.

Coupe du monde de ski de bosses

Les meilleurs freestyleurs seront là avec deux épreuves qui entreront dans la liste des disciplines des JO en 2026 : les bosses simples et les bosses parallèles.

Les 15 et 16 décembre à l'Alpe d'Huez.

Festival du film de comédie

Une 27 édition qui sera présidée par la comédienne Valérie Bonneton.

Du 15 au 21 janvier à l'Alpe d'Huez.

Trophée Andros

Le e-Trophée Andros est la plus grande compétition automobile sur glace au monde avec des véhicules 100 % électriques. Aurélien Panis remettra son titre en jeu.

Les 19 et 20 janvier à Lans-en-Vercors.

La Foulée Blanche

La célèbre course du Vercors en ski de fond sur 5, 10, 20, 25 et 42 km.

Du 24 au 28 janvier à Autrans.

La Grande Odyssée

La 20e édition réunira plus de 65 mushers et leurs 600 chiens qui, au bout de 11 étapes, auront parcouru près de 400 km. Trois étapes auront lieu en Isère.

Du 23 au 25 janvier aux 7-Laux, au col de Porte et à Villard-de-Lans.

Moontain Rock Festival

Deuxième édition de cet événement gratuit au profit de l'association Espoir Isère contre le cancer.

Chaque jour, des DJ et des concerts sont organisés de 17 à 19 heures.

Du 18 au 20 février à Oz-3 300.

Tomorrowland Winter,

4e édition du plus grand festival de musique électro du monde avec plus de 100 artistes dans la station.

Du 16 au 23 mars à l'Alpe d'Huez.

### **+3 % d'augmentation de la fréquentation selon les premières estimations**

La saison n'a pas encore débuté mais les premiers indicateurs semblent être bons selon Isère attractivité. Le vice-président en charge du tourisme, Christophe Suszylo, annonce une estimation de +3 % de la fréquentation cet hiver. « 46 % des Français interrogés disent vouloir privilégier la montagne pour leurs prochaines vacances et 75 % veulent rester en France. Ce qui nous permet, avec d'autres éléments, de juger la prochaine saison plutôt favorable », explique l' élu.

Avec un poids de deux milliards d'euros dans le département et 26 800 emplois, les enjeux économiques sont considérables. Et pas seulement eux... Attirer du monde tout en protégeant la montagne, c'est désormais l'habituel jeu d'équilibre auquel le Département doit se livrer. « On a tous conscience qu'il faut un tourisme plus vertueux. Ce sera l'objectif du prochain schéma 2024-2028 », précise Christophe Suszylo qui fait la promotion des 14 lignes de bus pour desservir les principales stations depuis Grenoble. « On pourrait faire mieux car on a le matériel mais ce sont les chauffeurs que l'on ne trouve pas », constate l' élu. « On se rend compte que le bilan carbone des stations n'est pas si





mauvais. La pollution vient en majorité des flux de transport », complète sa collègue vice-présidente à la montagne, Nathalie Faure.

Traitement des déchets, damage raisonné, remontées mécaniques moins énergivores... Plusieurs grands chantiers ont été lancés par le Département et les stations. Avec la valorisation de la marche comme à Oz-3300 entièrement piétonne depuis 25 ans ! Mais pour cela, il faut des infrastructures. « On compte beaucoup sur notre vie de village avec ses 500 commerces de service, notamment », précise Isabelle Jouvin, chargée de promotion à l'office de tourisme de Villard-de-Lans. Manière d'inciter les skieurs à laisser totalement la voiture durant leur séjour et de permettre à ceux venus en transports en commun d'avoir tout sur place.

Depuis la Covid, on a clairement constaté un changement des mentalités et des envies.

Christopher Hardy, directeur de l'office de tourisme de Chamrousse ■

